

EVENT PRO

MODULE 2: BRANDING

N°1 CRÉATION DE MARQUE

IMAGE DE MARQUE

- Identité visuelle
- Histoire: quel est votre storytelling ?
- Valeur: quel est votre cheval de bataille ?
- Vision: où vous voyez-vous avant de passer de l'autre côté de la barrière ?
- Ambitions: que souhaitez-vous offrir aux gens ?
- Promesse: qu'offrez-vous aux gens ?

LE SENS

- Le sens: pour vous approprier votre marque
- Comprendre: Que comprenez-vous de votre event, de votre entreprise ? De votre personnalité ?
- Saisir: Que saisissez-vous ? Les subtilités, les détails qui se dégagent de vos émotions ?
- Interpréter: Quelles interprétations faites-vous de ce que vous ressentez ?

QUESTIONNAIRE DE PROUST

- Le principal trait de mon caractère ?
- La qualité que je préfère chez un homme ?
- La qualité que je préfère chez une femme ?
- Ce que j'apprécie le plus chez mes amis ?
- Mon principal défaut ?
- Mon occupation préférée ?
- Mon rêve de bonheur ?

QUESTIONNAIRE DE PROUST (SUITE)

- Quel serait mon plus grand malheur ?
- Ce que je voudrais être ?
- Le pays où je désirerais vivre ?
- La couleur que je préfère ?
- La fleur que j'aime ?
- L'oiseau que je préfère ?

QUESTIONNAIRE DE PROUST (SUITE)

- Mes auteurs favoris en prose ?
- Mes poètes préférés ?
- Mes héros dans la fiction ?
- Mes héroïnes favorites dans la fiction ?
- Mes compositeurs préférés ?
- Mes peintres favoris ?

QUESTIONNAIRE DE PROUST (SUITE)

- Mes héros dans la vie réelle ?
- Mes héroïnes dans l'histoire ?
- Mes noms favoris ?
- Ce que je déteste par-dessus tout ?
- Personnages historiques que je méprise le plus ?
- Le fait militaire que j'admire le plus ?

QUESTIONNAIRE DE PROUST (FIN)

- La réforme que j'estime le plus ?
- Le don de la nature que je voudrais avoir ?
- Comment j'aimerais mourir ?
- État présent de mon esprit ?
- Fautes qui m'inspirent le plus d'indulgence ?
- Ma devise ?

EXEMPLE D'UNE MARQUE QUI NE S'ASSUME PAS

- La couleur rouge = amour, sexe, etc...
- La couleur verte = green, bien-être
- Exemple où il faudrait aller plus loin: <https://beautecherie.com>
- Cherie => Cherry => Cerise => rouge - rose

EXEMPLE D'UNE MARQUE QUI S'ASSUME

- <https://www.soshape.com/>
- <https://www.commej aime.fr/>
- <https://www.weightwatchers.com/>